

DOSSIER SERVICE CLIENTS

ANNEXE 2 A L’ACTE D’ENGAGEMENT

**Marché de fourniture de cartes cadeaux   
pour le Crous de Montpellier – Occitanie – Procédure 25103**

|  |
| --- |
| **A REMPLIR OBLIGATOIREMENT PAR LE CANDIDAT**  **Cette annexe sert de base à la notation du critère « qualité de service »** |

Le candidat doit respecter scrupuleusement le cadre de réponse proposé ci-dessous.

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entreprise soumissionnaire |  |

1. **Informations générales :**

Interlocuteur(s) désigné(s) pour le présent marché :

|  |  |
| --- | --- |
| Nom Prénom |  |
| Fonction |  |
| N° téléphone |  |
| Courriel |  |

Personne chargée des commandes si différente de la précédente :

|  |  |
| --- | --- |
| Nom Prénom |  |
| Fonction |  |
| N° téléphone |  |
| Courriel |  |

1. **Possibilité de prolongation de la durée de validité des cartes (2 points)**

Le candidat offre-t-il la possibilité de prolonger la durée de validité des cartes en cas de dépassement de ce délais

Oui

Non

Le cas échéant, expliciter précisément la durée ainsi que les modalités

< 1 an - durée :

> 1 an - durée :

Modalités :

1. **Possibilité de remboursement en cas de dépassement du délai de validité (2 points)**

Le candidat offre-t-il la possibilité de remboursement en cas de dépassement du délai de validité :

Oui

Non

Le cas échéant, décrire la procédure et les modalités de remboursement :

1. **Possibilité de reprise de cartes commandées en trop (2 points)**

Le candidat offre-t-il la possibilité de reprise de cartes commandées en trop :

Oui

Non

Le cas échéant, décrire la procédure et les modalités de reprise :

1. **Possibilité de rajout de cartes après commandes (4 points)**

Le candidat offre-t-il la possibilité de rajouter des cartes en plus après commande :

Oui

Non

Le cas échéant, préciser délai de livraison classique

Le cas échéant, préciser délai de livraison en cas de commande urgente

**Engagement du soumissionnaire :**

Nom, prénom et fonction du signataire

Date de signature

Cachet

Signature